



15.06.2025 10:00 CEST

Münchner Gründerpreis 2025: Bewerbung startet

München (sskm). Ab 16. Juni 2025 können sich Unternehmen für den Gründerpreis der Stadtsparkasse München bewerben. Der Preis wird in den Kategorien „Start-up“ und „Aufsteiger“ verliehen. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 3. August 2025. Der Münchner Gründerpreis bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Gelegenheit, sich als innovatives Unternehmen zu präsentieren.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Unternehmen, die sich für den Münchner Gründerpreis 2025 bewerben

möchten, müssen ihren Sitz in München haben. Ihre Geschäftsidee soll sozial, nachhaltig, innovativ, digital oder regional ausgerichtet sein. Außerdem dürfen sie keine Ausgründung oder Übernahme bestehender Unternehmen sein. Bewerberinnen und Bewerber müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Eine Kundenbeziehung zur Stadtparkasse München ist keine Voraussetzung für die Bewerbung.

Kategorie „Start-up“ (Publikumspreis)

Die Kategorie „Start-up“ richtet sich an Unternehmen, die zwischen dem 1. Januar 2022 und dem 31. Dezember 2024 gegründet wurden. Ideale Kandidaten zeichnen sich durch einen erfolgreichen Markteintritt und einen soliden Businessplan aus. Aus allen Bewerbungen wählt eine interne Jury fünf Finalisten aus, bevor die Öffentlichkeit online für ihren Favoriten abstimmen kann.

Kategorie „Aufsteiger“ (Vergabe durch Expertenjury)

In der Kategorie „Aufsteiger“ werden Unternehmen berücksichtigt, die zwischen dem 1. Januar 2017 und dem 31. Dezember 2021 gegründet wurden und mindestens 15 Mitarbeitende (Vollzeitäquivalent) sowie einen Jahresumsatz von rund 1 Million Euro vorweisen können. Den Gewinner in dieser Kategorie ermittelt eine Expertenjury am 22. September 2025 im Rahmen eines Pitches.

Vielfältige Unterstützung für die Gewinner

Die Preisträger des Münchner Gründerpreises 2025 werden in einer offiziellen Preisverleihung Ende Oktober 2025 in der barer41 in Schwabing geehrt und anschließend über verschiedene Kanäle der Stadtparkasse München bekannt gemacht: darunter ein TV-Beitrag im Regionalfernsehen und eine Folge des SSKM-Podcasts. Zusätzlich erhalten die Gewinner einen Beratungstag bei einem Business Angel für Organisationsentwicklung und Vertrieb.

Alle Infos zum Münchner Gründerpreis und der Bewerbung gibt es hier:

[Gründerpreis | Stadtparkasse München](#)

Die Stadtparkasse München wurde 1824 gegründet und ist Marktführerin im Privat- und Firmenkundengeschäft in München. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte sie einen Jahresüberschuss von 48 Millionen Euro und ist mit einer Bilanzsumme von 23 Milliarden Euro die viertgrößte Sparkasse Deutschlands. Die Stadtparkasse München beschäftigt 2.353 Mitarbeitende, davon 254

Auszubildende und betreibt 44 Filialen im Stadtgebiet. Im vergangenen Jahr hat sie für mehr als 300 gemeinnützige Projekte rund 3,1 Millionen Euro gespendet: [Unser Engagement | Stadtparkasse München](#). Stand: 31.12.2024

Herausgeber: Stadtparkasse München. Die Bank unserer Stadt.

Anstalt des öffentlichen Rechts.

Postanschrift: Sparkassenstraße 2, 80331 München

Amtsgericht München HRA 75459, Umsatzsteuer-ID-Nr. DE 129272684

Telefon 089 2167-0 · www.sskm.de

Unsere Datenschutz-Regelungen finden Sie unter www.sskm.de/datenschutz

Kontaktpersonen



Cornelia Klaila

Pressekontakt

presse@sskm.de

089 2167 47301



Sebastian Sippel

Pressekontakt

presse@sskm.de

089 2167 47314

0175 1551 518